三沢タイムズ第３次会議

- 目的
  - 地域との共栄・共存
- テーマ
  - 三沢市を好きなる
- コンセプト
  - 「市民が三沢市を褒めて伸ばす」地域活生（いきいき）サイト
- 目的を達成するために必要なこと
  - 三沢市の街が改善されていく
  - サイトを通して街に出て行く
  - 気軽に行動に移せる
  - 見る人が多い
  - 市民記者のモチベーションが高い
  - 活き活きさせる
  - ウェルカムムードがある
  - おもしろい
  - お金を使わせる
  - 新しい遊び発見
  - 企業がもうかる
  - 良いニュース
- 解決したい問題点
  - 商業的低迷
  - 活気がない
  - 遊ぶ場所がない
  - 人がいない（人を見ない）
  - 来るものを拒む（閉鎖的・文句を言う）
  - 日常的過ぎる（非日常を味わえない）
  - 良いニュースを聞かない
- 三沢市の変わったところ
  - 4分の1がアメリカ人
  - 観光施設がバラバラ
  - 空港がある
  - 街に人がいない
  - 米軍がある
  - 美容室が多い
  - 温泉が多い
  - 物販が少ない
  - 人の流入出が多い
  - 平均年齢が低い
- レポーターレベル
  - Lv.1 三沢ライカー／I like Misawa
  - Lv.2 三沢ラバー／I love Miswa
  - Lv.3 三沢フリーカー／I'm Misawa Freaker
  - Lv.4 三沢クレイジャー／I'm Crazy about Misawa
- それぞれの目標
  - ユーザー：市内外の人（今は市内にいる人）が三沢タイムズを通して街に出て行って満足し、三沢市を好きになる
  - 記者：記者は自分の好きな三沢市を紹介したくなり、カメラ片手に街に出て行って、自分の好きな三沢を紹介する
  - 企業：市内企業は、利用者が増え利益・評価を得ることでより一層のサービス向上を行い、利用満足度を高める
  - → 地域が活き活きする
- キーワード（用語）
  - 新聞
  - ニューヨークタイムズ
  - レポーター
  - フリーベーパー
  - コンサルタント
  - ラバー
  - フリーカー
  - アロハー
- メインメニュー
  - ❶ GO-GO-Misawa
    - 行動したくなるページ一覧
      - トップページ
        - バナー
      - ランチに行こう！
      - キレイになろう！
      - 寿司屋に行こう！
      - 宴会しよう！
      - セミナーに行こう！
      - 個別
        - 企業名
        - 住所
        - 電話番号
        - お問い合わせ先
        - 通常時オススメ
        - 春～冬・各時期のオススメ
        - 外観
        - 写真
          - 料理
          - 店内・店長・店員
  - ❶ 褒めて伸ばす
    - 市民による好きな三沢紹介
      - アーカイブ
        - タイトル
        - 写真
      - 個別
        - タイトル
        - 名前(ユーザー名)
        - 写真
        - 文章
        - コメント
  - ❷ 愛の説教部屋
    - クレームは宝物
      - 改善のための提案
  - ❸ 市民に問う
    - 三沢に関するアンケート
      - 第一弾は「三沢市好きですか？」
  - ❸ 頑張っている人リレー
    - 頑張っている人紹介
      - 「○○を頑張っています」
      - 名前
      - 写真
      - 文章
      - 次の人紹介
  - ❸ 幸せ紹介
    - 三沢で起こった幸せ紹介
      - 三沢紹介に同じ
  - 「コト」選挙
    - 人ではなく、コトに投票する選挙
      - 支持を集めた「コト」は、民意としてお願いしてくる
- ヘッダー
  - 三沢タイムズとは
    - 三沢タイムズ理念
      - 私たちのやりたいこと
        - 理念
        - レポーター一覧
          - ペンネーム
          - 想い
          - レポーターレベル
        - 賛同企業
          - バナー
          - 企業名
          - 理念or想い
- コンセプト案
  - サイトと街に三沢を好きな人が集まる
  - 街に出たくなる
  - 笑顔が集まる
  - 街に人が集まる
  - 地域活生（いきいき）サイト
  - どんどん良くなる
  - できることから始める
  - 縁の下の力持ち
  - 「三沢好きが三沢市をどんどん良くする地域活性サイト」
  - 「市民が三沢市を褒めて伸ばす」地域活生（いきいき）サイト
- キーワード（コンテンツ）
  - 食
  - 飲酒
  - 観光（温泉）
  - イベント・祭り
  - 遊ぶ
  - 買い物
  - ウェディング
  - 出産
  - プレゼント
  - 病院
  - 不動産
  - 車
  - ホテル